

2026年东莞市观鸟生活节暨第十届东莞市中 小学生观鸟比赛项目采购需求书

第一部分 项目基本情况

一、采购人名称：东莞市环保宣传教育中心

二、采购项目名称：2026年东莞市观鸟生活节暨第十届东莞市中小学生学习观鸟比赛项目

三、预算金额：180,000.00 元

四、项目概况

东莞市中小学生学习观鸟比赛是我市品牌环境教育活动，已连续举办九届，为我市培养了一批又一批爱鸟护鸟的“小卫士”。为进一步动员广大市民走向自然、践行绿色生活，我市已连续三年结合中小学生学习观鸟比赛，面向全体市民举办观鸟生活节。今年，为持续擦亮这一环境教育品牌活动，充分发挥其品牌效应，在动员市民关注生态环境保护方面持续发力，我市拟举办2026年东莞市观鸟生活节暨第十届东莞市中小学生学习观鸟比赛。

第二部分 采购需求

一、项目总体要求

第十届东莞市中小学生学习观鸟比赛（下称观鸟比赛）拟在9-11月陆续组织开展。最终在2026年11月下旬-12月上旬间举办2026

年东莞市观鸟生活节(下称观鸟生活节)及观鸟比赛户外观鸟赛。服务单位需根据要求、整体活动安排及时间节点,完成赛事组织、活动策划、活动开展工作。涵盖观鸟比赛赛事规则制定、赛事报名组织、赛事评分评审;观鸟生活节实施方案制定落地、物料视觉设计制作,活动预热、活动开展、现场布置和撤场等。

二、项目内容及具体要求

(一) 第十届东莞市中小学生观鸟比赛

活动开展要求:

1. 9月开展1场观鸟基础知识公益培训
2. 10月开展2场户外观鸟实操课
3. 11月开展1场观鸟知识竞赛
4. 11月底/12月初开展户外观鸟赛

活动其他要求:

1. 须在9月前完成赛事规则制定及在9月份开展赛事通知。
2. 须在10月完成观鸟知识竞赛所需试卷出卷,及通过专家审核。试卷分为初级和高级难度两套卷。
3. 须在11月完成户外观鸟赛比赛记录册设计,设计符合国内主流观鸟赛事鸟种排序。
4. 负责观鸟知识竞赛、户外观鸟赛赛事评分。
5. 负责观鸟比赛参赛人员赛事全过程管理,进行一次参赛确认,组建参赛群确保参赛人员名单实时更新,户外观鸟赛进行实名制签到。

6.负责户外观鸟赛现场物料设计制作、比赛证书设计制作。

（二）2026年东莞市观鸟生活节

活动开展要求：

1.须在10月前完成活动场地选址，选址须适宜开展户外观鸟赛。

2.须在10月前完成活动方案设计，活动设计须有较强互动性，可让公众在互动中学习观鸟护鸟知识，准备不少于500份周边礼品供参与互动公众领取。

3.须在10月前完成活动主KV设计。11月定稿所有活动现场物料供购买方确认。

4.须在11月完成活动所需物料准备。

活动其他要求：

1.须负责活动公安报备。做好消防、医疗备案及准备，确保活动顺利开展（活动如果需配备相关安保、医护人员，相关费用由服务供应商负责）。

2.服务供应商须采取一切必要且合理的安全保障措施，确保观鸟活动期间（特别是户外观鸟实操过程）参与者的人身及财产安全。因供应商未尽到安全保障义务而导致的安全事故，相关责任及损失由供应商依法承担。

（三）项目宣传

1.活动期间，供应商须撰写相关稿件、制作推文，并在“东莞生态环境”官方微信公众号发布宣传推文不少于5次（包括观

鸟比赛赛事进展、赛事结果公布；观鸟生活节活动预热、活动回顾）。同时，供应商须在新媒体矩阵积极开展宣传，扩大活动影响力。

2.观鸟比赛户外观鸟赛、观鸟生活节现场须全程进行图片直播。

3.活动结束后，提供观鸟生活节、观鸟比赛一条 1-3 分钟回顾视频、一条 30 秒内活动快剪视频。

三、项目管理要求

▲（一）服务供应商应组建专门团队负责 2026 年东莞市观鸟生活节暨第十届东莞市中小学生观鸟比赛项目，团队人员不少于 10 人，其中观鸟比赛赛事筹备组不少于 5 名固定团队成员（熟悉赛事筹备、具备观鸟专业知识等）、活动筹备组不少于 5 名固定团队成员（具备活动策划经验、视觉设计经验、擅长活动文稿撰写等）。观鸟比赛负责人要求有 2 年以上赛事筹备经验，观鸟生活节负责人要求有 2 年以上活动策划经验。具备 20 人以上观鸟专家库。供应商应有 2 场以上大型活动布展经验，熟悉活动设施搭建，有防风防雨经验，确保活动安全。

▲（二）项目服务期内，供应商服务团队应制定观鸟比赛及观鸟生活节详细工作方案，制定活动筹备推进计划并按照时间节点完成各项工作任务，及时反馈各项工作进展，确保活动项目按时、按质完成；活动相关物料可以根据实际执行进行增减，临时增减物料的，须双方商定，参与报价时须出具承诺书。

（三）项目服务期内，供应商应保障项目所有物料、内容不侵犯任何第三方的知识产权、肖像权、名誉权及其他合法权利，遵守相关法律法规及现场管理的规定承办活动，并做好现场布置物料的安全保障，参与报价时须出具承诺书。

（四）采购人有权对整体项目监督、验收，采购人提出修改意见后，服务供应商应在规定时间内完成修改任务；如3次以上未按要求修改且未经允许擅自改变项目内容的，采购人有权终止合同。

（五）采购人根据项目实际有应急响应需求时，供应商服务团队须根据采购方通知的时间地点到达，参与报价时须出具承诺书。

四、供应商资质要求

（一）具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件；分支机构响应的，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件加盖供应商公章。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

（二）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

(三)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度:响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

(四)履行合同所必需的设备和专业技术能力:响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

(五)参加采购项目前3年内,在经营项目中没有重大违法记录:响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

五、进度要求

供应商应在2026年12月31日前,完成本项目全部工作。

六、响应报价说明

(一)本项目以总价包干的形式进行报价,报价中包括本采购项目实施内容的一切费用,所有费用不管是否在投标人报价书中单列,均视为投标总价中已包括该费用。

(二)标“▲”号的为比较重要的指标,未达到这些指标要求的将被严重扣分,但不会导致废标。服务供应商在响应报价方案中应尽量列出具体参数或作出详细应答。如果服务供应商只简单注明“符合”或“满足”,将影响服务供应商评分。

(三)评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响服务质量或者不能诚信履约的,应当要求其在规定时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(四) 响应文件的递交与要求。

1. 供应商所提供的服务均应以人民币报价，货币单位：元。
2. 响应文件提交。截止时间：凡有意参与报价的合格供应商，请于 2026 年 7 月 6 日 17:30 前将有关材料报送东莞市南城街道宏伟二路南城段九号胜安大厦市生态环境局 8 楼 821 室，逾期不予受理。

响应文件包括以下资料一式五份：

1. 营业执照副本或组织机构代码证副本复印件（加盖公章）；
2. 法定代表人或被授权人的身份证复印件（加盖公章）；
3. 投标人项目开展能力证明材料（加盖公章）；
4. 提供《资格信用承诺函》（加盖公章）；
5. 项目实施方案及筹备推进计划（加盖公章）；
6. 项目报价书（加盖公章）。

七、支付方式

自合同签订之日起，采购人凭供应商提交的完税发票支付项目费用，支付方式要求以双方协商为准。

第三部分 评分标准

采购人成立评审小组，对参与报价供应商响应文件进行评审，得分为评审小组成员评分的算术平均分，分值保留小数点后两位。

评审项目	评审因素	分值	评审标准
------	------	----	------

投标人能力 (40分)	团队成员	10分	<p>供应商应组建专门服务团队，团队人员不少于10人，其中观鸟比赛赛事筹备组不少于5名固定团队成员（熟悉赛事筹备、具备观鸟专业知识等），活动筹备组不少于5名固定团队成员（具备活动策划经验、视觉设计经验、擅长活动文稿撰写等）。</p> <p>观鸟比赛负责人要求具有2年以上赛事筹备经验，观鸟生活节负责人要求具有2年以上活动策划经验。</p> <p>团队成员可以是供应商正式员工，也可以是通过签订个人与公司合作意向书确认的合作人员（需提供合作意向书或类似证明材料）。</p> <p>完全满足以上要求得10分；基本满足（如人数或负责人经验略有不足）得5分；不满足得0分。</p>	
	专业能力	观鸟专家库规模	15分	<p>具备20人以上观鸟专家库。供应商能完全符合要求得15分，有以上证明材料但未完全达标得7分，无观鸟专家库0分。</p>
		专家职称配置	15分	<p>观鸟专家库专家中具有中级以上职称的，将按照以下计分方式得分：</p> <p>每提供1名具有高级及以上职称（含正高、副高）的观鸟专家，得3分；</p> <p>每提供1名具有中级职称的观鸟专家，得1分。</p> <p>本项累计最高得分为15分。</p> <p>专家库中专家需提供相关专业职称证书复印件，职称仅限生物、生态、林业、鸟类保护等相关专业。</p>
项目方案 (50分)	项目理解	20分	<p>根据供应商对本项目内容、安排及要求的理解程度，提出活动想法、策划活动实施方案等进行综合评审：</p> <p>①供应商对本项目完全理解、方案完整合理，可行性强，且完全符合采购人需求的，得20分；</p> <p>②供应商对本项目理解准确、方案完整、可行，符合需求的，得15分；</p> <p>③供应商对本项目基本理解，方案基本完整、可行性一般，基本符合需求的，得10分；</p> <p>④供应商对本项目理解较差，方案不够完整、可行性一般，不符合需求的，得5分。</p>	

	可操作性	10分	<p>根据供应商提供的活动推进计划、保障措施等内容进行综合评审：</p> <p>①活动推进计划安排、保障措施详细、合理、可操作性强的，得10分；</p> <p>②活动推进计划安排、保障措施较详细，合理性、可操作性一般的，得7分；</p> <p>③活动推进计划安排、保障措施一般，合理性一般、可操作性较差的，得5分；</p> <p>④活动推进计划安排、保障措施欠缺、可操作性差的，得3分。</p>
	创意性	10分	<p>根据供应商结合自身优势对活动内容、产品的呈现形式等提出的想法、建议进行综合评审：</p> <p>①活动内容、产品呈现形式等新颖、有创意、符合采购人需求的，得10分；</p> <p>②活动内容、产品呈现形式中规中矩、符合采购人需求的，得8分；</p> <p>③活动内容、产品呈现形式一般、基本符合采购人需求的，得6分；</p> <p>④活动内容、产品呈现形式老套，不符合采购人需求的，得1分。</p>
	项目执行保障	10分	<p>供应商需提供详细的项目执行保障方案，内容应涵盖但不限于：活动安全预案、天气应对措施（防风防雨）、医疗急救准备、人员组织协调机制、突发情况应急响应流程等。</p> <p>方案完整详实、可操作性强，得10分；方案较为完整、具备基本可操作性，得5分；方案简单或缺失，得0分。</p>
价格（10分）	有效报价	10分	<p>报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值（注：满足采购需求文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，高于采购价为无效报价）</p>

附件

资格条件承诺函

致：东莞市环保宣传教育中心

对于_____项目，我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：(建议逐条复制采购文件相关条款原文)

(一) 三角号条款

1.

2.

3.

.....

(二) 非星号、非三角号条款

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日