

2026年东莞市纪念六五环境日活动暨 东莞首届萤火虫节项目采购需求书

第一部分 项目基本情况

一、采购人名称：东莞市环保宣传教育中心

二、采购项目名称：2026年东莞市纪念六五环境日活动暨
东莞首届萤火虫节项目

三、预算金额：200,000.00 元

四、项目概况

为深入宣传贯彻习近平生态文明思想，有效推进我市全域文明建设行动，以环境纪念日为契机，以萤火虫为文化媒介，通过多样形式向公众普及生态保护知识，号召全社会积极践行绿色生产生活方式，定于2026年5月下旬至6月上旬举办东莞市纪念六五环境日活动暨东莞首届萤火虫节系列活动，围绕文化宣传、实践探索和科普宣传三大维度，开展科普宣讲、展览体验、点亮仪式、生态夜观等系列活动，以生态文明实践推动全域文明建设与人居环境品质提升深度融合，打造东莞“人与自然和谐共生”的城市名片。活动将联合媒体开展宣传推广。

第二部分 采购需求

一、服务总体要求

根据上级要求、整体活动安排及时间节点，完成2026年东

莞市纪念六五环境日活动暨东莞首届萤火虫节系列活动策划、跟进执行工作。涵盖整体实施方案策划、物料视觉设计制作，预热活动、小小萤火虫生态讲解员招募培训与现场志愿宣讲、集中活动等系列活动执行对接、主题宣传科普展、生态影像展览策展及布展、互动体验展位对接，物料租赁、现场布置和撤场等。

二、服务具体要求

（一）完善整体项目实施方案（活动初步安排详见附件1），系列活动筹备推进计划。集中活动规划活动分区，出具现场分布图、活动区域分为舞台区、嘉宾停车区、生态影像展区、科普宣讲区、互动体验区。

（二）完成项目全套活动物料视觉设计制作，包含活动主背景、倡议签名墙、点亮仪式流程画面、主题宣传科普展、生态影像展览策展及布展、主题文创产品（至少3类）、各类指引、导视物料、活动证件、展位标识、活动互动体验攻略、系列活动海报等，具体需求清单详见附件2；

（三）完成集中活动各区域现场布置、物料租赁及管理，安排点亮仪式屏控、音控等人员，具体需求清单详见附件2。

（四）对接小小萤火虫生态讲解员，完成小小萤火虫生态讲解员招募、培训与现场志愿宣讲组织；

（五）结合国际生物多样性日，完成主题科普宣传活动1场，包含活动策划组织、讲师邀请等；

(六) 结合“百师千课”环境教育宣讲计划，面向小学高年级及初中群体开发萤火虫、绿色生活实践等主题课程 2 套（含 PPT 课件、教案、教学指导），策划实施进校园科普活动 2 场、课程解读培训 1 场；

(七) 完成生态夜观活动 1 场，组织亲子家庭分组通过实践体验形式引导公众了解萤火虫生境，参与人员不少于 30 人；

(八) 参与活动宣传推广，安排现场图片直播、视频拍摄等。

三、项目管理要求

▲（一）供应商应组建专门团队负责东莞市纪念六五环境日活动暨东莞首届萤火虫节项目策划与跟进执行，团队人员不少于 5 人。负责人要求有 5 次以上大型活动策划执行、视觉设计经验，团队人员应优先选取有 3 次以上活动策划执行、视觉设计等跟进经验的工作人员。

（二）项目服务期内，供应商服务团队应制定活动筹备推进计划并按照时间节点完成各项工作任务，及时反馈各项工作进展，确保活动项目按时、按质完成；活动相关物料可以根据实际执行进行增减，临时增减物料的，须双方商定，参与报价时须出具承诺书。

（三）项目服务期内，供应商应保障项目所有物料、内容不侵犯任何第三方的知识产权、肖像权、名誉权及其他合法权利，遵守相关法律法规及现场管理的规定承办活动，并做好现场布置

物料的安全保障，参与报价时须出具承诺书。

（四）采购人有权对整体项目监督、验收，采购人提出修改意见后，供应商应在规定时间内完成修改任务；如3次以上未按要求修改且未经允许擅自改变项目内容物料的，采购人有权终止合同。

（五）采购人根据项目实际有应急响应需求时，供应商服务团队须根据采购方通知的时间地点到达，参与报价时须出具承诺书。

四、供应商资质要求

（一）具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，分支机构响应的，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件加盖供应商公章。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

（二）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

（三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

(四) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

(五) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

五、进度要求

供应商应在按照双方既定工作时间节点及要求完成2026年东莞市纪念六五环境日活动暨东莞首届萤火虫节项目全部工作。

六、响应报价说明

(一) 本项目以总价包干的形式进行报价，报价中包括本采购项目实施内容的一切费用(包括但不限于本项目服务过程的策划执行费、设计制作费、物料租赁费、运输费、法定税费等)以上所有费用不管是否在投标人报价书中单列，均视为投标总价中已包括该费用。

(二) 标“▲”号的为比较重要的指标，未达到这些指标要求的将被严重扣分，但不会导致废标。供应商在响应报价方案中应尽量列出具体参数或作出详细应答。如果供应商只简单注明“符合”或“满足”，将影响供应商技术商务评分。

(三) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在规定时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材

料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（四）响应文件的递交与要求。

1. 供应商所提供的服务均应以人民币报价，货币单位：元。

2. 响应文件提交。截止时间：凡有意参与报价的合格供应商，请于 2026 年 5 月 11 日 17:30 前将有关材料报送东莞市南城街道宏伟二路南城段九号胜安大厦市生态环境局 823 室，逾期不予受理。

响应文件包括以下资料一式五份：

1. 营业执照副本或组织机构代码证副本复印件（加盖公章）；
2. 法定代表人或被授权人的身份证复印件（加盖公章）；
3. 投标人活动策划执行能力证明材料（加盖公章）；
4. 提供《资格信用承诺函》（加盖公章）；
5. 项目实施方案及筹备推进计划（加盖公章）；
6. 项目报价书（加盖公章）。

七、支付方式

自合同签订之日起，采购人凭供应商提交的完税发票支付项目费用，支付方式要求以双方协商为准。

第三部分 评分标准

采购人成立评审小组，对参与报价供应商响应文件进行评审，

得分为评审小组成员评分的算术平均分，分值保留小数点后两位。

评审项目	评审因素	分值	评审标准
投标人活动策划执行能力 (35分)	团队项目业绩	35分	<p>①供应商自 2023 年 1 月 1 日至今（以合同签订日期为准），承接过活动策划或视觉设计的，每提供 1 个合同得 5 分，最高得 25 分；</p> <p>②供应商自 2023 年 1 月 1 日至今（以合同签订日期为准），承接过以各类互动集市为主要形式活动策划或视觉设计的，每提供 1 个合同得 5 分，最高得 10 分；</p> <p>③供应商自 2023 年 1 月 1 日至今（以合同签订日期为准），承接过专题展览策划及布展的，每提供 1 个合同得 5 分，最高得 10 分。</p> <p>以上如有情况重合按 1 个业绩计算,累计得分最高不超过 35 分。 （投标时须提供活动项目合同复印件及活动情况简介等材料并加盖供应商公章。）</p>
项目实施方案 (55分)	项目理解	25分	<p>根据供应商对本项目内容、安排及要求的理解程度，提出活动想法、策划活动实施方案等进行综合评审：</p> <p>①供应商对本项目完全理解、方案完整合理，可行性强，且完全符合采购人需求的，得 25 分；</p> <p>②供应商对本项目理解准确、方案完整、可行，符合需求的，得 20 分；</p> <p>③供应商对本项目基本理解，方案基本完整、可行性一般，基本符合需求的，得 15 分；</p> <p>④供应商对本项目理解较差，方案不够完整、可行性一般，不符合需求的，得 5 分。</p>
	可操作性	20分	<p>根据供应商提供的活动推进计划、保障措施等内容进行综合评审：</p> <p>①活动推进计划安排、保障措施详细、合理、可操作性强的，得 20 分；</p> <p>②活动推进计划安排、保障措施较详细，合理性、可操作性一般的，得 15 分；</p> <p>③活动推进计划安排、保障措施一般，合理性一般、可操作性较差的，得 10 分；</p> <p>④活动推进计划安排、保障措施欠缺、可操作性差的，得 5 分。</p>

	创意性	10分	<p>根据供应结合自身优势对活动内容、产品的呈现形式等提出的想法、建议进行综合评审：</p> <p>①活动内容、产品呈现形式等新颖、有创意、符合采购人需求的，得10分；</p> <p>②活动内容、产品呈现形式中规中矩、符合采购人需求的，得8分；</p> <p>③活动内容、产品呈现形式一般、基本符合采购人需求的，得6分；</p> <p>④活动内容、产品呈现形式老套，不符合采购人需求的，得1分。</p>
价格（10分）	有效报价	10分	<p>报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值（注：满足采购需求文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，高于采购价为无效报价）</p>

附件 1

2026 年东莞市纪念六五环境日活动暨 东莞首届萤火虫节初步安排

一、预热活动

(一) “萤火虫与生态平衡” 主题科普宣传活动

时间：2026 年 5 月 23 日上午 9:30-11:30

地点：东莞市妇女儿童活动中心

内容：结合国际生物多样性日，邀请市内生态学专家，围绕“萤火虫与生态平衡”“生物多样性保护”等主题开展科普宣讲并与公众互动。介绍东莞萤火虫现状、生存压力原因，普及萤火虫栖息地的保护措施及个人行动。

(二) “萤火课堂” 进校园科普活动

时间：2026 年 6 月 5 日前任选 2 天下午送课进校园。下半年面向志愿教育开展 1 场课程解读培训。

地点：2 所中小学校。

活动内容：结合 2026 年“百师千课”环境教育宣讲计划，开发面向小学高年级及初中生的“萤火虫”“绿色生活实践”主题课程 2 套（含 PPT 课件、教案、教学指导），在六五环境日期间开展 2 场送课进校园科普活动，通过互动讲解、多媒体展示、

动手实践等方式，引导中小學生关注身边的生态环境，了解萤火虫生态知识，树立绿色生活理念。下半年面向全市志愿教师开展课程解读培训，引导更多志愿教师在所属学校、社区面向青少年开展形式多样的生态环境教育活动。

二、集中活动

1. “萤火之约”主题宣传展

时间：2026年6月5日 15:00-6月12日

地点：东莞市黄旗山城市公园

内容：在公园正门广场设置萤火虫主题展区，内容分为两大部分：一是生态科普，二是文学导赏，让公众从多角度了解萤火虫，营造沉浸式生态文化氛围。招募一批青少年志愿者（小小萤火虫生态讲解员）开展培训，活动当天邀请青少年志愿者开展讲解，设置倡议签名墙，呼吁公众共同关注萤火虫栖息地保护，引领社会公众参与生态环境保护和人居环境品质提升工作。

2. “粤来粤美·莞香莞色——第二届东莞生态影像展”

时间：2026年6月5日 15:00-6月12日。

地点：东莞市黄旗山城市公园

内容：在黄旗山城市公园步道沿路，现场展示约60-80幅社会各界用镜头记录东莞美丽城市、美丽乡村、美丽河湖、美丽海湾等生态摄影作品。

3. “指尖萤火”体验活动

时间：2026年6月5日（星期五）15:00-20:00

地点：东莞市黄旗山城市公园正门广场

活动内容：邀请10家机构/单位在活动现场摆摊展示并与公众互动，主题涵盖生物多样性保护、无废科普、自然文创、生态环境志愿服务项目展示等，让参与者在轻松愉快的氛围中获取环保知识，积极践行绿色生产生活方式。制作互动体验攻略，邀请现场公众根据攻略指引完成体验任务，获取文创产品。

4. 东莞市纪念六五环境日活动暨东莞首届萤火虫节点亮仪式

时间：2026年6月5日（星期五）19:00-20:00。

地点：东莞市黄旗山城市公园正门广场

活动内容：采取“仪式+表演”穿插形式，总时长60分钟。展示萤火虫节系列活动安排，穿插“萤火虫”主题相关等文艺表演，发起生态环境保护绿色倡议，邀请社会公众共同参与生态环境保护，共建美丽东莞。

活动议程：

- （1）开场舞蹈；
- （2）主持人开场，介绍出席领导嘉宾，简单介绍活动开展情况；
- （3）情景剧《黄旗顶的萤火灯笼》；
- （4）“粤来粤美·莞香莞色——第二届东莞生态影像展”摄影作品征集活动颁奖（8个）
- （5）生态摄影作品拍摄故事分享；

- (6)生态诗歌朗诵《在海心沙岛听垃圾在歌唱》《读茅洲河》;
- (7)童声合唱《让中国更美丽》;
- (8)“萤火虫”志愿服务队授旗仪式;
- (9)发布绿色倡议;
- (10)萤火虫观赏地图点亮仪式,与会嘉宾合影留念;
- (11)主持人公布黄旗山城市公园萤火虫观赏线路,结语。

5.“暗夜寻萤”生态夜观活动

时间: 2026年6月5日(星期五)20:00-21:00。

地点: 东莞市黄旗山城市公园萤火虫区域

活动内容: 组织亲子家庭小团队夜观,由专业自然导师分组带队,沿途讲解萤火虫发光原理、栖息环境要求,引导参与者安静观察、文明拍摄,全程强调“只可远观,不可捕捉”的保护原则。夜观活动后邀请参与者用文字、绘画等方式,记录观察到的萤火虫形态、活动轨迹以及自身活动感悟。优秀作品将在“东莞生态环境”微信公众号展示。

附件 2

活动物料（需求）清单

活动内容	需求物料
	全套活动视觉设计、活动筹备推进计划、集中活动现场布局图
生物多样性保护主题科普活动	活动海报（电子版）、科普嘉宾邀请、参与人员招募、活动现场布置（嘉宾名牌，指引牌等）
进校园科普活动	活动海报（电子版）
	面向小学高年级及初中群体开发萤火虫、绿色生活实践等主题课程 2 套（含 PPT 课件、教案、教学指导）
	进校园活动 2 场，活动组织、讲师邀请、摄影摄像等
	课程解读培训活动 1 场，培训组织、摄影摄像等
主题宣传展	科普内容整理、整体展览策展和布展（预计 8 块），物料需循环使用
	活动主背景+倡议签名墙
	招募、培训、对接一批青少年志愿者
	组织青少年志愿者开展志愿讲解活动，设计制作“小小萤火虫生态讲解员”标识（如绶带等）
生态影像展	整体展览策展及布展（预计作品有 60-80 幅），作品物料需循环使用

体验活动	11套帐篷桌椅（每套1顶帐篷、2张桌子、4把椅子）、帐篷标识（每个帐篷配1）含晚上灯光及帐篷用电
	互动体验攻略500张（A5大小）配印章
	主题文创产品（3类，每类不少于500个）
	桶装水及抽水工具（2桶）
点亮仪式	活动背景设计制作（电子版）
	舞台搭建及布置（包含LED屏、地毯、装饰背景，音响、麦克风、灯光等设备；配备音控、屏控人员）
	椅子100张（贵宾椅20张，折叠椅80张）、桌子（配桌布）10张、嘉宾名牌（电子版），仪式流程单（电子版）、准备饮用水（4箱）
	生态影像展获奖kt板8块
	启动仪式各环节流程画面，点亮仪式背景视频
	现场围蔽物料（如铁马、礼宾栏等）
	人员用餐（含参演、志愿者等，以60人计）
生态夜观活动	活动海报
	组织生态夜观活动1场2组30名亲子家庭，夜观涉及课程物料、参与人员观察工具、记录手册等，活动摄影摄像。
	活动后续自然观察笔记创作指导
指引、证件、安全物料	现场指引物料（停车场指引、生态夜观活动沿路指引）

	制作电子停车证、工作证（含吊带）50个
	现场安保人员安排，活动保险购买等
活动宣传	安排集中活动当天图片直播（含2块直播标识牌）
	短视频拍摄1条（1分钟）
其他	除规定数量外，其余可根据实际估算物料报价，可根据自身优势考虑增值内容。请供应商报价同步考虑不可预见费或其他必须但未列明费用。

附件 3

资格条件承诺函

致：东莞市环保宣传教育中心

对于_____项目，我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：(建议逐条复制采购文件相关条款原文)

(一) 星号条款

1.

2.

3.

.....

(二) 三角号条款

1.

2.

3.

.....

(三) 非星号、非三角号条款

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日